

Программа обучения по направлению «Figma и Tilda»

Создание продающих и функциональных сайтов, блогов, интернет-магазинов без навыков программирования в Figma и Tilda.



Программа обучения

На изучение данного курса на базовом уровне без дополнительных тем потребуется от 70 до 80 часов. На углубленном уровне с дополнительными темами – от 90 до 100 часов.

Figma

Модуль 1. Основы и интерфейс, 25 – 30 ч.

На этом этапе ребенок изучает все базовые инструменты, с помощью которых уже можно сделать свой первый простой сайт.

Основные темы:

- Знакомство с Figma
- Маски и режимы наложения
- Перо
- Плагины
- Создание иллюстраций 293518076 мы тебя очень ждали!

К концу модуля ученик:

1. Умеет рисовать пером простые формы, в том числе с закругленными углами;
2. Знает, что такое маски, может, например, сделать "круглую аватарку";
3. Умеет создавать все виды градиентов;
4. Знает, как загрузить и запустить плагины;
5. Умеет скачивать и вставлять картинки из интернета, в том числе иконки svg;
6. Умеет редактировать текст;
7. Знает, как удалять, копировать, вырезать объекты, как переставить слои местами.



Модуль 2. Макетирование и прототипирование, 15 – 20 ч.

Ребенок учится создавать интерактивные прототипы и расставлять акценты, работает над интернет-магазином.

Основные темы:

- Модульная сетка
- Акценты в веб дизайне
- Создание макета адаптивного сайта
- Создание прототипа в Figma
- Проектирование в веб-дизайне
- Макет страницы магазина в Figma
- UI кит.

К концу изучения модуля ученик:

1. Сделал хотя бы один маленький сайт и одно приложение;
2. Умеет создавать интерактивные прототипы, переключаться по экранам;
3. Уже хорошо понимает, зачем нужны фреймы;
4. Умеет расставлять акценты в веб дизайне;
5. Знаком с такими сайтами, как <https://www.behance.net/>, <https://unsplash.com/>, <https://www.pinterest.com/>, <https://thenounproject.com/> или альтернативными.

Модуль 3. Продвинутые инструменты, 10 – 12 ч.

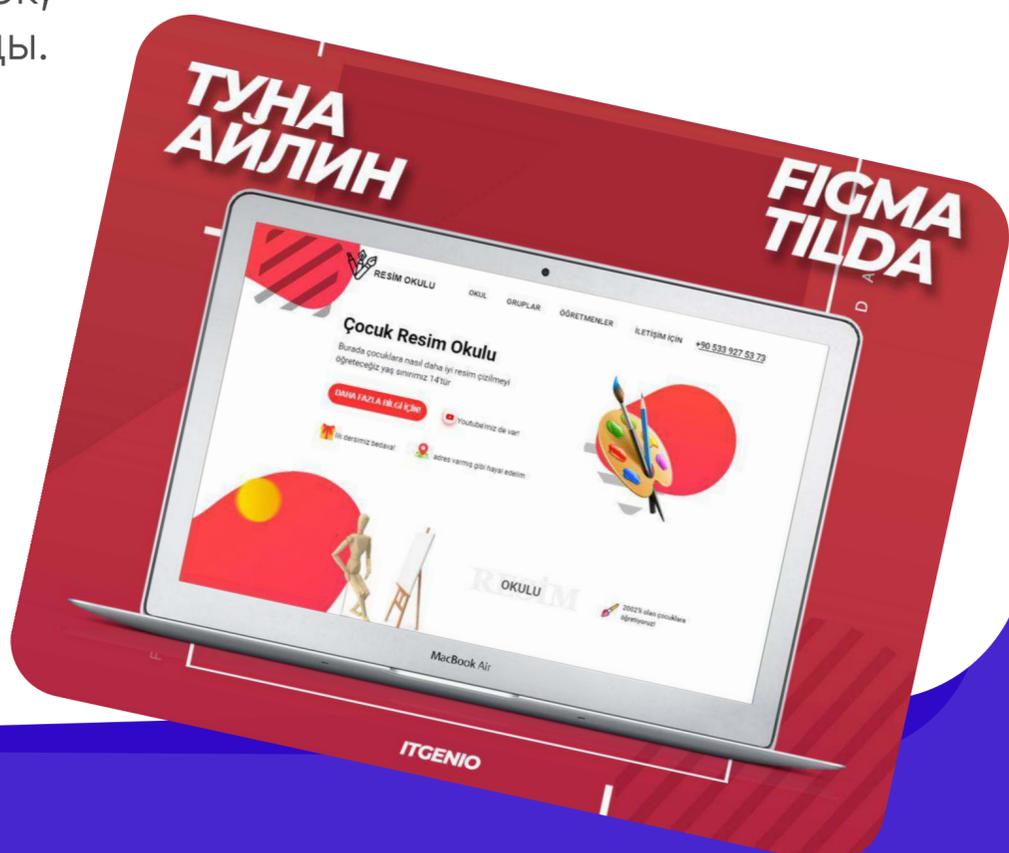
Ученик узнает про стили и компоненты, учится делать большие и понятные таблицы, списки. Также он изучает, как лучше организовать фильтры в интернет-магазине.

Основные темы:

- Стили и Компоненты
- Оформление работы в портфолио
- Таблицы

К концу изучения модуля ученик:

1. Умеет создавать стили и компоненты;
2. Знает, как сделать инстанс компонента и как он взаимодействует с мастером компонентом;
3. Знает, как сделать список;
4. Умеет оформлять таблицы.



Tilda

Модуль 4. Основы создания сайтов, 18 – 20 ч.

Каждый ученик получает доступ к премиум аккаунту Tilda. Ребенок создает свой первый лендинг, учится работать с zero-блоками, которые выводят пользовательские возможности на новый уровень. Также ученик работает с каталогом, 3D визуалом.

Основные темы:

- Знакомство с конструктором Тильда
- Первый Landing
- Знакомство с нулевым блоком
- Создание одностраничного интернет-магазина
- Работа с каталогом
- Перенос макета из Figma

К концу изучения модуля ученик:

1. Может создать лендинг на Тильда с использованием готовых блоков;
2. Умеет работать с Zero-блоком и настраивать готовые блоки;
3. Может защитить контент на сайте от копирования;
4. Знает, как сделать email-рассылку
5. Умеет переносить сайт из Figma в Tilda.

Модуль 5. Веб-анимация, 8 – 10 ч.

Ученик изучает различные визуальные эффекты, знакомится с простой анимацией и step-by-step animation.

Основные темы:

1. Создание пошаговой анимации
2. Эффект печатной машинки, эффект частиц, бегущая строка
3. Пошаговая анимация.

К концу изучения модуля ученик:

1. Может вставить на сайт базовую анимацию;
2. Умеет настраивать step-by-step анимацию;
3. Знаком с различными визуальными эффектами, например, эффектом частиц;
4. Умеет применять на сайте html-блоки.

Модуль 6. Анализ и продвижение, 4 – 6 ч.

Ребенок знакомится с основами SEO-продвижения и изучает работу с Google Analytics.

Основные темы:

- UTM-метки
- Веб-аналитика сайта
- Google Analytics
- SEO продвижение сайта

К концу изучения модуля ученик:

1. Умеет базово оптимизировать сайт для поисковых систем;
2. Умеет подключать Google Search Console;
3. Может создать свой рекламный аккаунт в Google Analytics.

